



**Ospedale Koelliker**  
Prima la persona

## Con il neo AD Alberto Ansaldo si inaugura il nuovo corso dell'Ospedale Koelliker di Torino

Già impegnato al Koelliker dal 2016 nella veste prima di consulente organizzativo e poi di responsabile "in charge" delle aree "amministrazione finanza e controllo" e "acquisti", **Alberto Ansaldo** viene nominato **Amministratore Delegato dell'Ospedale Koelliker di Torino nell'ottobre del 2017**.

*"Essere Amministratore Delegato di una realtà sanitaria d'eccellenza come l'Ospedale Casa di Cura Koelliker – spiega **Ansaldo** – è per me un privilegio. Il mio intento è quello di portare avanti con professionalità la missione che la struttura si è prefissata fin dalla sua fondazione, ovvero mettere al centro dei servizi la persona e la sua salute".*



58 anni e **laurea in economia e commercio**, il nuovo AD Koelliker nasce professionalmente nell'ambito della consulenza sino a ricoprire il ruolo di manager in Deloitte (ex Arthur Andersen). **Dirigente a trent'anni**, inizia la carriera manageriale prima nel gruppo Fondiaria – Debenedetti, poi come Direttore generale del gruppo editoriale Paravia – Bruno Mondadori, ruolo che ricopre fino al 2006, anno di cessione del gruppo alla multinazionale Pearson.

Mettendo a frutto l'esperienza acquisita, dal 2006 partecipa in qualità di consulente e di manager sul campo a **numerosi progetti di riorganizzazione e sviluppo di imprese manifatturiere e di servizi**. Nel triennio 2015-2018 ha l'occasione di allargare le sue competenze anche al **settore pubblico** come Amministratore Unico della DMO Piemonte S.c.r.l., società 'in charge' della Regione Piemonte incaricata di promuovere lo sviluppo turistico in ambito regionale.

Un trascorso manageriale che lo ha visto e lo vede tutt'oggi **ricoprire ruoli chiave in aziende leader di diversi settori**. Un "uomo di numeri" insomma, ma profondamente intenzionato a portare avanti il suo compito di direzione dell'Ospedale tenendo fede ai **valori e alla missione "sociale" della prestigiosa struttura torinese**.

*"A guidarci deve essere la consapevolezza e la responsabilità di quello che siamo, di quale servizio vogliamo svolgere e di come vogliamo svolgerlo – afferma **Ansaldo** –. Si vive di più, ma si vive male, spesso con patologie non "a rischio vita" ma invalidanti dal punto di vista fisico e psicologico, rispetto alle quali l'utente fatica a trovar un supporto completo ed esauriente dal sistema sanitario nel suo complesso. Il ruolo del Koelliker dev'essere quello di lavorare per dare una risposta strutturata e organizzata a questo disagio".*

Di qui, l'intento programmatico del suo mandato come Amministratore Delegato: *"Per portare a termine la nostra missione dobbiamo percorrere diverse corsie, per usare una metafora medica, che conducono però a un medesimo e importante obiettivo: incrementare costantemente la qualità delle nostre offerte, concentrandola in modo selettivo negli ambiti in cui siamo in grado di esprimere l'eccellenza e creando, al contempo, delle sinergie con altre eccellenze territoriali che, complementari alle nostre, assicurino il 'miglior servizio' al cittadino".*

Nella visione del Dott. Ansaldo infatti, l'**Ospedale** non deve essere più percepito come "un'isola" verso cui indirizzarsi solo in situazioni di necessità, ma come un **soggetto attivo che si muove sul territorio** interfacciandosi costantemente con **medici di base, farmacie, scuole** e altre **realità partner** che nel rispetto delle loro competenze possano percorrere con il Koelliker "un pezzo di strada".



Un impegno importante per l'Ospedale Casa di Cura Koelliker e per Ansaldo, che nel prossimo futuro vede la struttura svolgere un ruolo fondamentale a **complemento del servizio pubblico**, soprattutto nella gestione di un innalzamento dell'età media della popolazione, e farsi motore di una "cultura sanitaria" inclusiva anche di chi ha meno facilità di accesso al mondo della sanità.

*"I servizi che il nostro Ospedale offre in convenzione con il Servizio Sanitario Nazionale sono definiti da budget regionali che vengono aggiornati ogni anno – ricorda **Ansaldo** –, fattore spesso limitante per il cittadino. Il nostro compito è oggi quello di agevolare, laddove il budget in SSN sia 'saturo', la prestazione privata in tutte le sue forme riducendo il divario di costo rispetto al pubblico e fornendo strumenti utili d'accesso come finanziamenti agevolati."*

Investimenti in attrezzature tecnologicamente all'avanguardia, innovative unità operative multidisciplinari, e un **corpo medico d'eccellenza** oggetto di un vero e proprio "piano Marshall" volto a trattenere e attrarre i migliori professionisti sul territorio. Sono questi nel progetto di Ansaldo gli elementi alla base di un **servizio di qualità**, che il neo AD considera il principale fattore competitivo e di successo per generare un valore economico che vada di pari passo con il benessere della collettività.

## Informazioni

PRO INFANTIA S.p.A. - S.U.

C.so Galileo Ferraris, 247-255 | 10134, Torino

T: 011 618 4511 / F: 011 618 4917

W: [www.osp-koelliker.it](http://www.osp-koelliker.it) / E: [info@osp-koelliker.it](mailto:info@osp-koelliker.it)

OPEN MIND CONSULTING SRL



Ufficio Stampa Ospedale Koelliker

Account: Francesca Santandrea / Chiara Vittone

C.so Principe Oddone, 12 | 10122, Torino

T / F: 011 812 8633

W: [info@openmindconsulting.it](mailto:info@openmindconsulting.it) / E: [www.openmindconsulting.it](http://www.openmindconsulting.it)